



Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la RSE...

... sans jargon et sans complexité

DURÉE

1 jour (7 heures)

EFFECTIF

Jusqu'à 12 personnes

TARIF ADHÉRENT

580 € HT

TARIF NON ADHÉRENT

700 € HT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Clarifier ce qu'est réellement la RSE aujourd'hui
- Comprendre le nouvel environnement réglementaire et de marché
- Travailler la responsabilité environnementale au cœur du métier
- Aborder la responsabilité sociale de manière pragmatique
- Intégrer la dimension gouvernance et écosystème
- Donner des repères simples et utiles pour les PME

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

PUBLIC VISÉ

Dirigeants de PME/ETI, Membres de comités de direction, Directeurs financier (DAF), Responsables RH, Responsables QHSE/RSE, Responsables stratégie, innovation ou développement durable

**La formation est conçue pour être accessible aux entreprises n'ayant jamais formalisé de démarche RSE, tout en restant pertinente pour celles déjà engagées.*

PRÉREQUIS

- Avoir une connaissance générale de son entreprise (activité, organisation, enjeux économiques).
- Occuper ou d'être en lien avec une fonction décisionnelle (direction, finance, RH, stratégie, QHSE).
- Être prêt à partager, de manière confidentielle, certains éléments généraux sur les enjeux et pratiques de sa structure dans le cadre des ateliers.

PROGRAMME DE LA FORMATION

9h - 9h30	Module 1 : Accueil, cadrage, attentes
9h30 - 10h30	Module 2 : RSE décryptée pour dirigeants en 2026 • « D'où ça vient ? » : 10 ans après l'accord de Paris, montée des enjeux climat/biodiversité, liens avec les crises sociales et géopolitiques • « De quoi parle-t-on concrètement ? » : une grille simple type « entreprise responsable = impacts sur planète / personnes / profit / territoire », illustrée par 2-3 exemples de la filière (réseaux intelligents, électromobilité, efficacité énergétique des bâtiments) • Exercice : chaque participant liste 3 impacts positifs et 3 risques/irritants RSE de son activité (produits, projets, sites)
10h30 - 11h45	Module 3 : Pressions, normes et opportunités pour les PME/ETI • Panorama simplifié des « forces en présence » : pouvoirs publics, régulateurs, financeurs, ONG, clients, salariés, médias, cartographiés comme « sources de demandes » plutôt que comme contraintes juridiques • Focus PME/ETI de la filière énergie/électronique : ◦ Attentes des grands donneurs d'ordre (critères RSE dans les appels d'offres, exigence de trajectoire climat, clauses sociales) ◦ Tendances réglementaires : directive « omnibus » sur CSRD/CS3D, question du devoir de vigilance, contentieux climatiques, révision SFDR qui influence sur les politiques des banques et fonds « durables » • Activité : « radar pressions/opportunités » par entreprise (écart entre ce que je perçois et ce qui arrive réellement, identification de 2 risques et 2 opportunités business)
11h45 - 12h30	Module 4 : Environnement et climat pour les acteurs Smart Power • Rappel très accessible des ordres de grandeur climat/transition énergétique et de la place particulière du secteur (solutions de décarbonation, mais aussi impacts propres des infrastructures et de l'électronique) • Priorités environnementales pour le secteur : ◦ Climat/énergie : trajectoires d'émissions des sites industriels, efficacité énergétique, mix électrique, rôle des réseaux intelligents ◦ Ressources et sols : circularité des matériaux, réduction des déchets, prise en compte des nouvelles obligations européennes sur sols et artificialisation • Exemple filière : un projet ou produit emblématique de Smart Power qui illustre un impact environnemental positif et les compromis associés (sous forme de mini-étude de cas à commenter en groupe)

12h30 - 13h30	Déjeuner
13h30 - 14h30	Module 5 : Social, travail et compétences • Tendances clés : santé mentale au travail devenue sujet majeur, enjeu seniors et compétences face aux grandes mutations (écologique, numérique, démographique) • Pour une PME/ETI de la filière : ◦ Conditions de travail dans l'industrie/ingénierie, prévention des risques psychosociaux, conciliation QVT / performance ◦ Gestion des compétences durables, formation aux nouveaux métiers de l'énergie, place des seniors ◦ Sous-traitance et relations fournisseurs : clauses sociales de base, vigilance sur les risques droits humains (sur le modèle des affaires de vigilance et des controverses type ICE/Capgemini, mais en langage non anxiogène) • Atelier : mini-diagnostic social (forces/fragilités) à partir de quelques questions simples (turnover, absentéisme, accidents, tensions métiers, dialogue social, etc.)
14h30 - 15h45	Module 6 : Gouvernance, finance, labels • Comment la RSE obtient du poids dans les décisions : rôle du dirigeant, du conseil, intégration d'objectifs RSE dans la rémunération variable (illustré par l'évolution des grandes entreprises françaises) • Finance et banques : ce que regardent de plus en plus les financeurs (transition plans, exposition fossiles/renouvelables, indicateurs extra-financiers), impact pour une PME (dossiers de financement, relation bancaire, fonds d'investissement) • Labels et référentiels : panorama simplifié (Engagé RSE, ISO 26000, labels sectoriels), intérêt concret, conditions de succès, limites
15h45 - 16h30	Module 7 : Se situer - auto-diagnostic RSE simple • Construction d'une grille 360° adaptée au public (environnement, social, gouvernance, écosystème, innovation) avec 3-4 questions par axe, inspirée des approches matérialité/parties prenantes mais formulée en langage simple • Travail individuel puis en binômes : chaque participant répond pour sa structure, se positionne sur une échelle « Débutant – En route – Avancé – Structuré », identifie 3 priorités réalistes à 12-18 mois • Mutualisation en plénière : quelques volontaires partagent leur diagnostic, animateur reformule pour dédramatiser et montrer la diversité des trajectoires possibles

16h30 - 17h**Module 8 : Plan d'actions et clôture**

- Chaque participant formalise une « fiche 100 jours » avec :
 - 1 action « no regret » à lancer en 1 mois (ex. cartographier ses parties prenantes, ouvrir un dialogue avec sa banque sur les attentes ESG, initier un diagnostic énergie sur un site)
 - 1 action structurante à 6-12 mois (ex. écrire une feuille de route RSE simple, intégrer un critère RSE dans la rémunération variable, lancer un chantier sur la santé mentale)
 - 1 action collective potentielle via Smart Power (ex. projet collaboratif sur circularité, groupe de partage d'expériences RSE)

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentation magistrale par PowerPoint
- Quizz et échanges

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire préalable à la formation
- Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

FORMATEURS & CONTACTS

INTERVENANTS : AUVALIE INNOVATION

Consultante spécialisée en RSE

CONTACT FORMATIONS

Frédéric CABAS - Responsable Formations
frederic.cabas@polesmartpower.fr
06 12 25 21 26