



Intelligence économique et industrielle

Devenez acteur clé de la compétitivité de votre organisation grâce à l'intelligence économique

DURÉE

2 jours (14 heures)

EFFECTIF

Jusqu'à 12 personnes

TARIF ADHÉRENT

1 440 € HT

TARIF NON ADHÉRENT

1 730 € HT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer un état d'esprit et des raisonnements en intelligence économique
- Maîtriser toutes les étapes du management de l'information stratégique (cycle de la veille, investigations)
- Savoir animer une démarche d'intelligence collective dans une organisation
- Savoir utiliser l'information à votre avantage (leadership, influence)

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

PUBLIC VISÉ

Professionnels des secteurs industriels et administratifs, Cadres dirigeants, Responsables de la veille et de l'intelligence économique, Consultants en stratégie et en management

PRÉREQUIS

Pas de prérequis particulier.

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1	Comprendre et exploiter l'information stratégique
9h - 10h	Module 1 : Introduction à l'intelligence économique • L'intelligence économique des Etats & souveraineté nationale • Impact des politiques nationales sur les entreprises • Storytelling d'une stratégie d'industrialisation chez une start-up
10h - 12h	Module 2 : Définitions autour de l'intelligence économique • Les 3 piliers de l'intelligence économique, voire plus • Cadre de l'IE offensive, défensive & contre-intelligence économique • Vocabulaires et définitions (sources, matrice de fiabilité, espionnage, ...) • Typologie des veilles & leurs interactions • Cycle de la veille & typologies de veille
12h - 13h	Déjeuner
13h - 17h	Module 3 : Les bonnes pratiques en intelligence économique • Accès à l'information ouverte (OSINT) en mode investigation & mise en veille • (flux & agrégateurs RSS) • Cas de la bibliométrie • Accès à l'information « non-texte » (notion d'indices, d'interprétations & quels comportements favorables ? expertise, réseaux humain, profils caractériels, hiérarchie des préoccupations, ...)
JOUR 2	Transformer l'information en décision
9h - 12h	Module 4 : Modes de traitement & analyse de l'information • Les 3 niveaux d'interprétation de l'information • Rendre l'information lisible et intelligible pour les décideurs. Quels apports en valeur ajoutée ? • Les enjeux de l'actualisation permanente de ces informations (superposition des signaux faibles, croisement des données, ...)

12h - 13h	Déjeuner
13h - 16h	Module 5 : Organisation interne de l'intelligence économique • Des axes stratégiques au plan de renseignement, décentralisation de la veille • Implication des ressources humaines, multi-métier (remontée & partage d'informations, communication interne) • L'importance de l'animation (règles à respecter, freins culturels, ...), répandre les bons réflexes • Cadre de la capitalisation des données (plateformes collaboratives, spécifications, règles)
16h - 17h	Conclusion : Leadership & influence • La matrice savoir-faire / savoir-être • Les leviers de l'influence

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentation magistrale par PowerPoint
- Echanges, tours de table

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire préalable à la formation
- Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

FORMATEURS & CONTACTS

INTERVENANTS : FRAMATECH

Expert marketing industriel et intelligence économique

CONTACT FORMATIONS

Frédéric CABAS - Responsable Formations
frederic.cabas@polesmartpower.fr
06 12 25 21 26