



L'IA dans le contexte professionnel, au service de la stratégie d'entreprise

L'IA au service du management : évolution des postures, pratiques et compétences managériales

DURÉE

1 jour (7 heures)

EFFECTIF

Jusqu'à 10 personnes

TARIF ADHÉRENT

660 € HT

TARIF NON ADHÉRENT

860 € HT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Démystifier l'Intelligence Artificielle, en comprendre les grands enjeux
- Prendre conscience de la dimension systémique de l'IA dans les entreprises et faire le lien avec les pratiques et postures de management
- Savoir distinguer les grandes formes d'IA et leur application, les principaux types d'outils et les outils concrets d'IA aujourd'hui au service de la productivité individuelle et collective
- Être en mesure d'identifier les premiers cas d'applications qui apporteraient un maximum de bénéfices pour l'entreprise (automatisation de certaines activités managériales, etc.) et expérimenter des utilisations concrètes
- Savoir par où commencer pour lancer le premier projet d'IA dans son entreprise ou dans son équipe et savoir définir les principales étapes pour démarrer

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

PUBLIC VISÉ

Dirigeants, Membres du CODIR, Toutes personnes en responsabilité managériale

PRÉREQUIS

Le programme ne suppose aucune connaissance technologique particulière, mais nécessite d'être en situation de management.

PROGRAMME DE LA FORMATION

9h - 10h	Module 1 : Introduction - la place de l'IA dans les entreprises aujourd'hui • Le nouveau contexte de travail • Défis et opportunités liés à l'IA : dissiper les craintes et identifier les avantages attendus de l'IA pour les entreprises / identifier les enjeux pour mon organisation • Comprendre l'IA en contexte professionnel
10h - 11h	Module 2 : Connaître et utiliser l'IA - catégorisation et écosystèmes des outils d'IA • Catégorisation des outils au service des entreprises • Présentation du paysage de l'écosystème des outils d'IA et leurs spécificités à aujourd'hui : ChatGPT, Microsoft Copilot, Otter.ai, Dall-E, Notion.ai, Merci.App, Perplexity, Jasper, etc • Présentation de l'automatisation avec des outils no-code (Zapier, Make.)
11h - 12h	Module 3 : Mettre en pratique l'IA - favoriser la productivité grâce à l'IA • Identifier les pratiques de travail pouvant être optimisées grâce à l'IA (brainstorming) • Tester des cas d'usage pour automatiser des tâches / réduire la charge cognitive
12h - 12h30	Module 4 : Déployer l'IA dans l'équipe ou dans l'entreprise • Mettre en place une culture de l'IA dans l'entreprise ou dans l'équipe : les principales questions et les principales dimensions
12h30 - 13h30	Déjeuner

13h30 - 14h30	Module 5 : Identifier les pratiques de travail pouvant être optimisées grâce à l'IA • Identifier les activités de l'entreprise et décrire sa chaîne de valeur • Définir la place de l'IA dans les activités clés pour les optimiser
14h30 - 15h15	Module 6 : Identifier les conséquences de l'intégration de l'IA dans mon entreprise, dans mon équipe et sur mon management • Incidences sur les activités techniques et sur les tâches • Incidences sur l'organisation du travail • Incidences sur les relations au sein des équipes, sur les compétences et les postures managériales
15h15 - 16h	Module 7 : Sélectionner et dimensionner les "chantiers" d'IA à mettre en place dans mon organisation au service du management • Identifier les chantiers • Dimensionner les chantiers (changements et ressources nécessaires) • Sélectionner / prioriser les chantiers • Se projeter sur la conduite des chantiers
16h - 16h45	Module 8 : Au-delà des outils, comment générer une culture de l'IA dans son équipe et dans son entreprise • Par où commencer pour lancer le premier projet d'IA dans son entreprise ou dans son équipe et savoir définir les principales étapes pour « y aller » • Réfléchir et construire des éléments de mesure de l'impact de la mise en place d'une dynamique d'IA sur la productivité
16h45 - 17h	Module 9 : Considérations éthiques, environnementales et légales

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentation PowerPoint
- Echanges, tours de table
- La formation est conçue sur mesure afin d'être adaptée à la situation de l'entreprise avec des apports théoriques et pratiques correspondants aux situations vécues des participants
- La formation alterne des séquences théoriques et des cas pratiques afin de permettre aux participants une appropriation progressive des concepts, méthodes et outils utilisés
- Des illustrations et des partages d'expériences entre les participants facilitent l'intégration des différentes séquences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire préalable à la formation
- Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

FORMATEURS & CONTACTS

INTERVENANTS : RELIENCES

Experts en management et stratégie en contexte complexe, coaching de dirigeants et intelligence collective

CONTACT FORMATIONS

Frédéric CABAS - Responsable Formations
frederic.cabas@polesmartpower.fr
06 12 25 21 26